



01

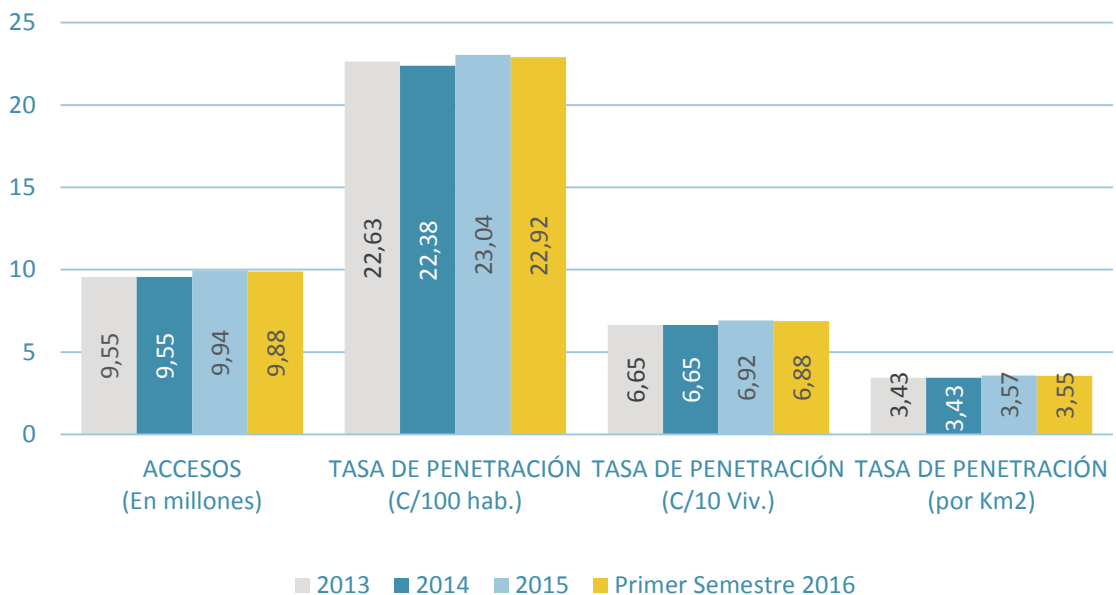
TELEFONÍA  
FIJA



VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Datos demográficos Viviendas / Habitantes y de superficie	INDEC: Censo 2010 Serie B N° 2 Tomo 1 (Acceso web: <a href="http://www.censo2010.indec.gov.ar/cuadrosDefinitivos/Total_pais/V1- Total_pais.xls">http://www.censo2010.indec.gov.ar/cuadrosDefinitivos/Total_pais/V1- Total_pais.xls</a> ).
Portabilidad numérica	Administradora de la Base de Datos (ABD): Telmark S.A.
Resto de la Información (Líneas, Accesos, Cobertura, etc.)	Resolución CNC N° 2220/2012
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por acceso
Accesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para el servicio de Telefonía fija y Móvil se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio".</li> </ul>
AMBA	<p>Área Metropolitana Buenos Aires, para los casos de telefonía fija, dada la metodología de asignación de numeración, las líneas en servicio para CABA son estimadas.</p> <p>Para el análisis de la portabilidad numérica se debe utilizar el AMBA en vez de CABA, dada la metodología de asignación de numeración.</p>
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador, son los generados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de telefonía fija, sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los datos empleados surgen de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.</li> <li>En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.</li> <li>La información de "población" fue elaborada por el INDEC al 2015 en base a datos del Censo 2010, mientras que la "distribución de población" ha sido estimada en base a datos de ese organismo.</li> <li>Con el dictado de la Resolución CNC N°2220/2012 nace la obligación en cabeza de los prestadores de telecomunicaciones de informar respecto de su presentación. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue cambiada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y de registro administrativo. En efecto, algunos valores pueden variar en el tiempo ya que difieren los fines de las fuentes de recaudación utilizadas.</li> </ul>

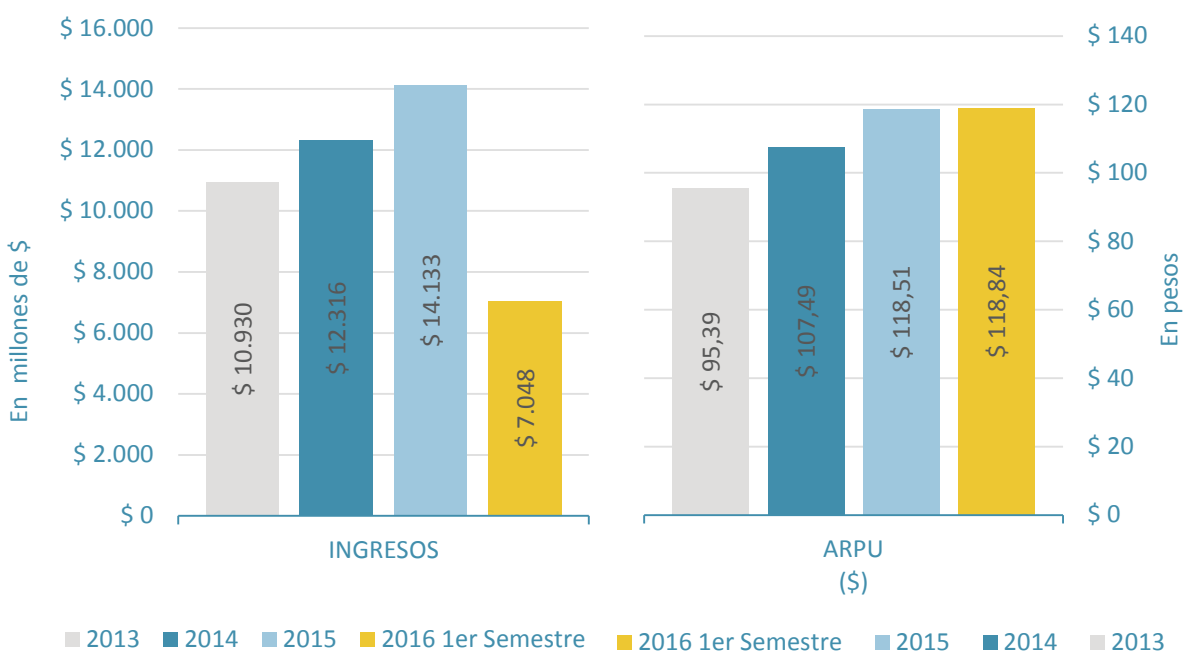
## Accesos/Penetración

	2013	2014	2015	2016 1 <sup>er</sup> Semestre
<b>ACCESOS</b> (En millones)	9,55	9,55	9,94	9,88
<b>PENETRACIÓN</b> (C/100 hab.)	22,63	22,38	23,04	22,92
<b>PENETRACIÓN</b> (por Km <sup>2</sup> )	3,43	3,43	3,57	3,55
<b>PENETRACIÓN</b> (C/10 Viv.)	6,65	6,65	6,92	6,88



## Ingresos

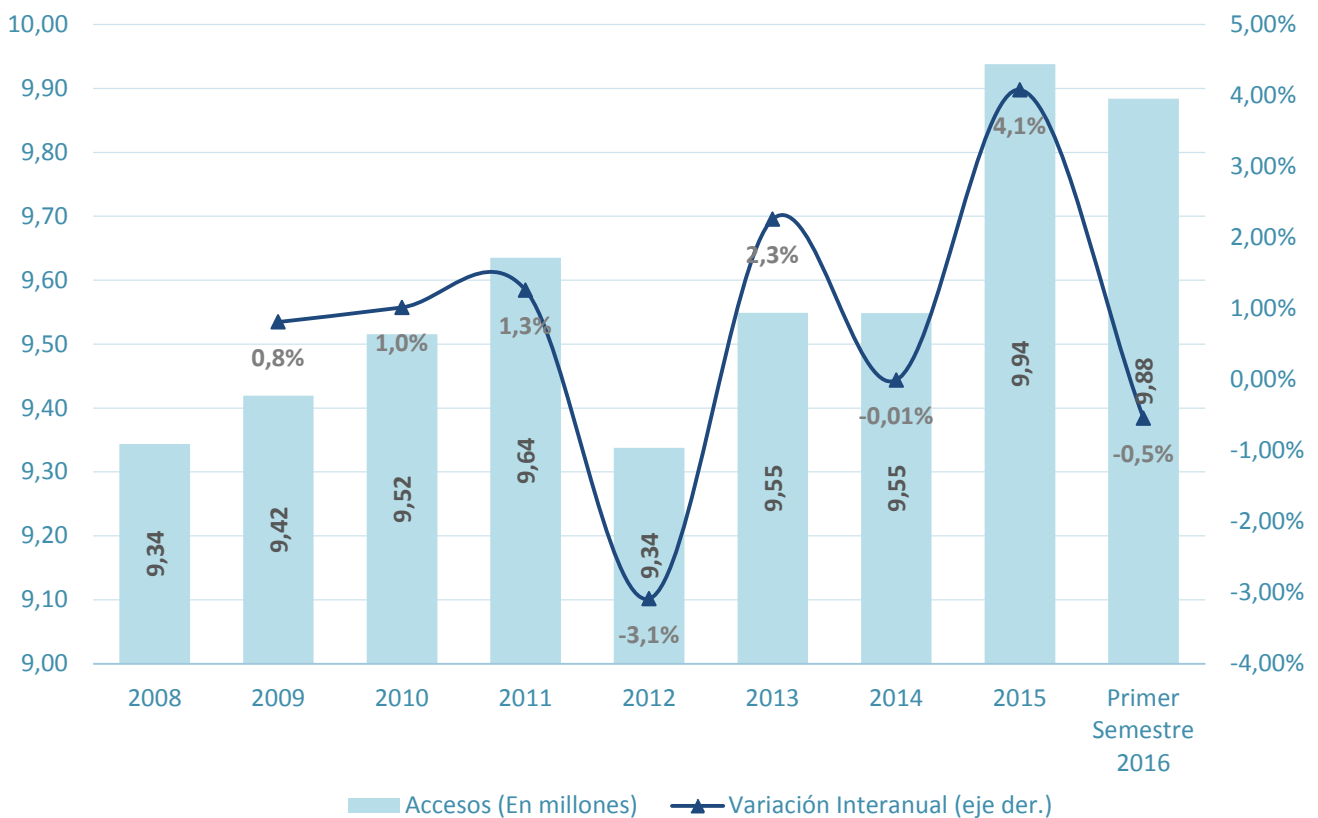
	2013	2014	2015	2016 1 <sup>er</sup> Semestre
<b>INGRESOS</b> (En millones de \$)	10.930	12.316	14.133	7.048
<b>ACCESOS</b> (En millones)	9,55	9,55	9,94	9,88
<b>ARPU MENSUAL</b> (\$)	95,39	107,49	118,51	118,84



## Accesos

### EVOLUCIÓN DE ACCESOS 2008-PRIMER SEMESTRE 2016

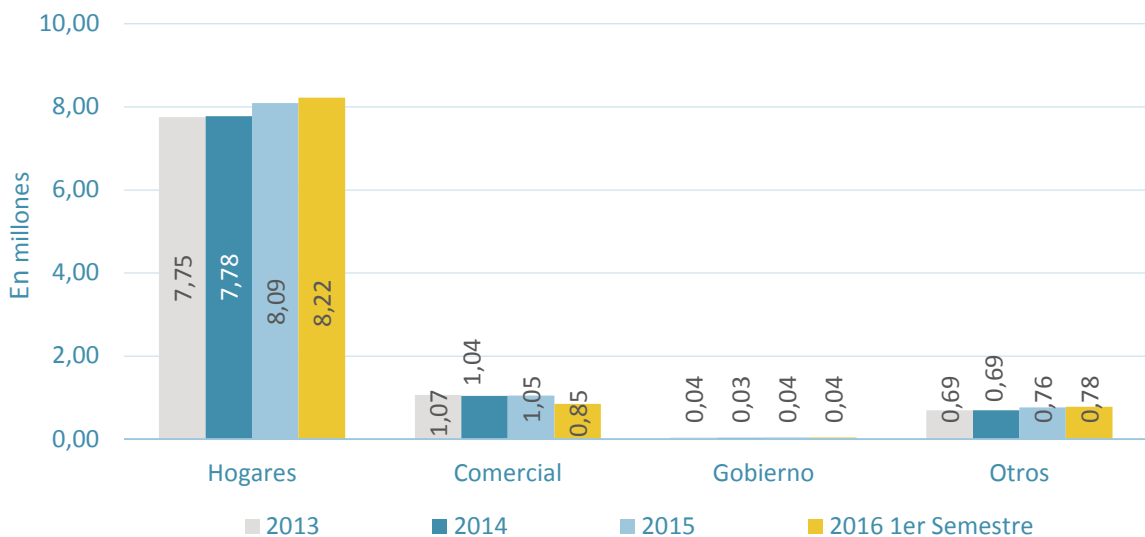
AÑO	ACCESOS	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,81%
2010	9,52	1,02%
2011	9,64	1,26%
2012	9,34	-3,09%
2013	9,55	2,26%
2014	9,55	-0,01%
2015	9,94	4,08%
2016	9,88	-0,54%



## Accesos

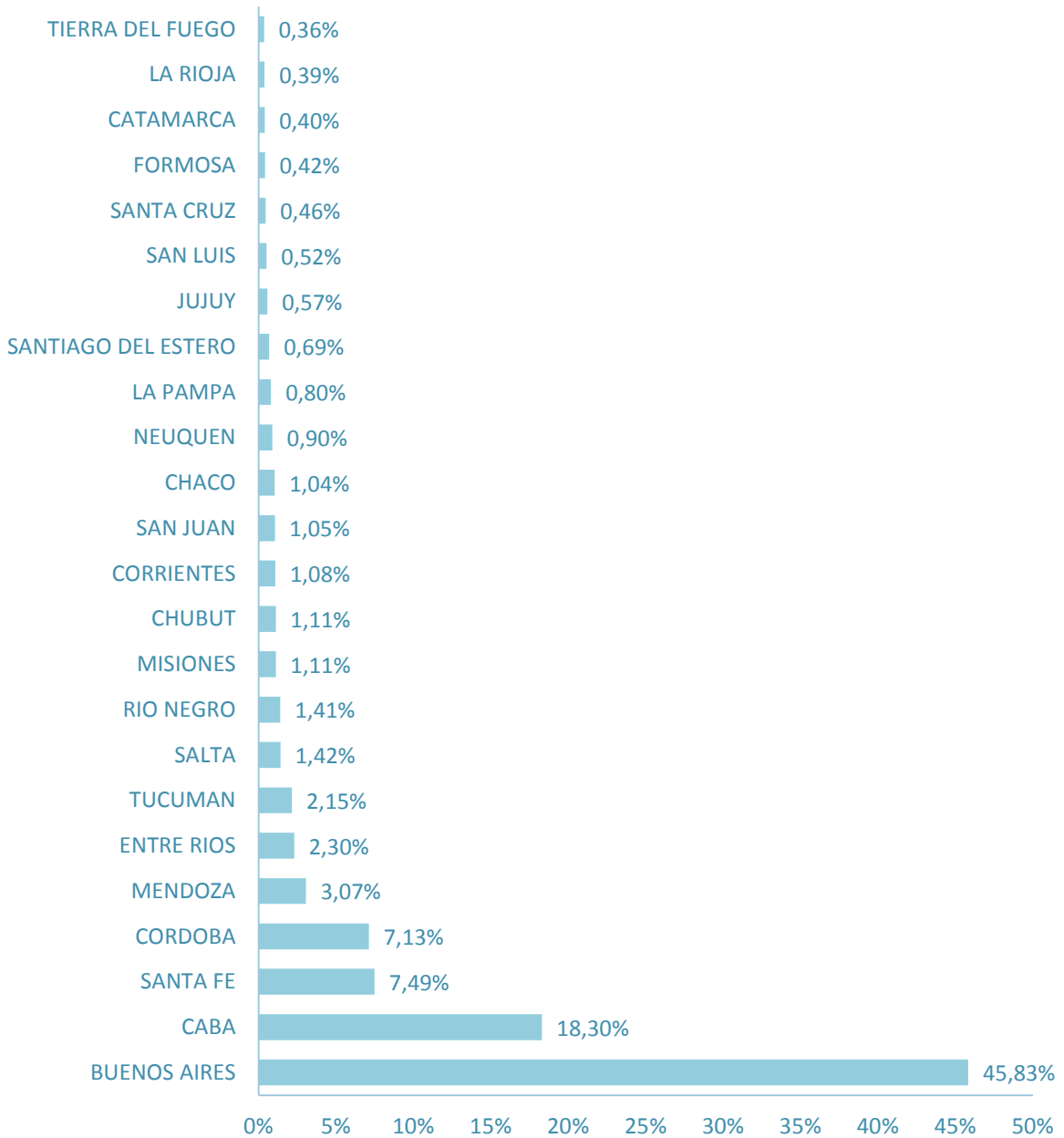
### ACCESOS POR CATEGORÍA

	2013	2014	2015	2016 1 <sup>er</sup> Semestre
<b>HOGARES</b> (En millones)	7,75	7,78	8,09	8,22
<b>COMERCIAL</b> (En millones)	1,07	1,04	1,05	0,85
<b>GOBIERNO</b> (En millones)	0,04	0,03	0,04	0,04
<b>OTROS</b> (En millones)	0,69	0,69	0,76	0,78
<b>ACCESOS TOTALES</b> (En millones)	9,55	9,55	9,94	9,88



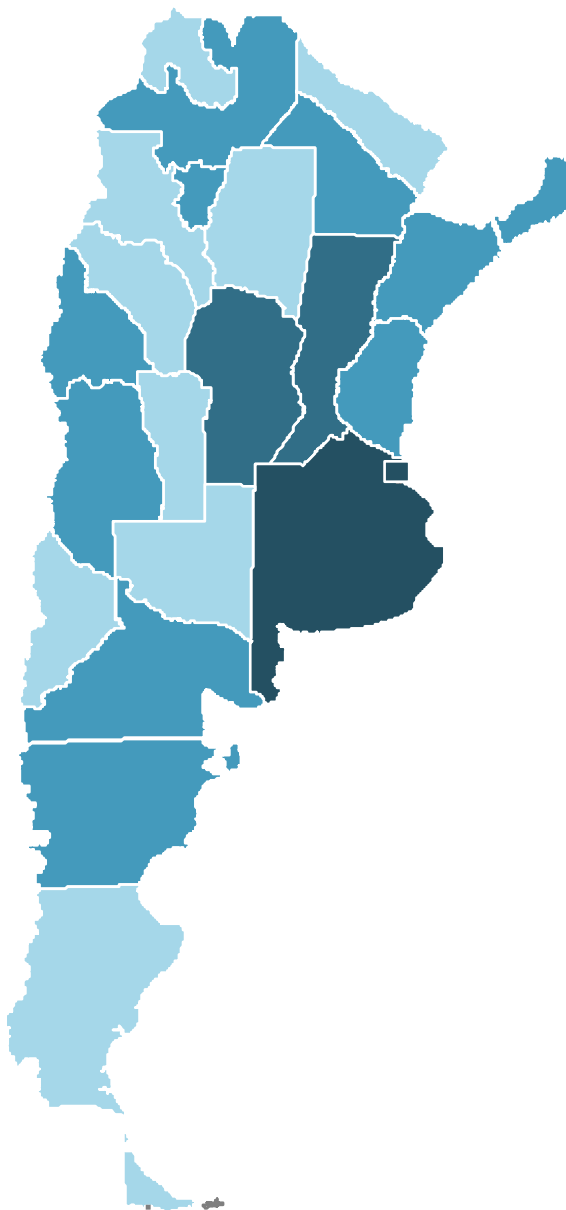
## Accesos

### PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA PRIMER SEMESTRE 2016



## Accesos

### ACCESOS POR PROVINCIA PRIMER SEMESTRE 2016



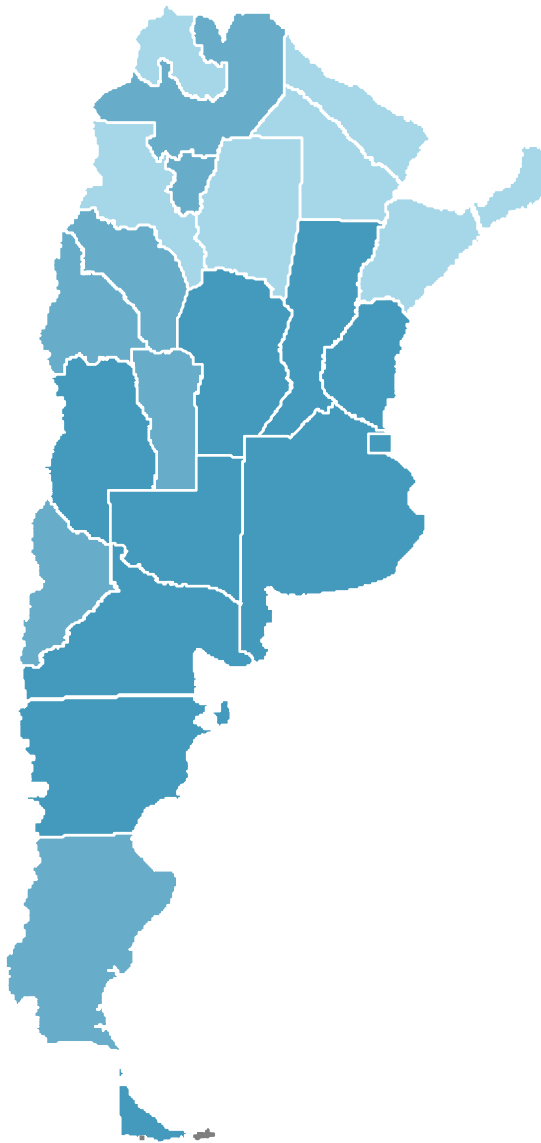
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 Y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	4.503.046
CABA	1.838.659
SANTA FE	691.702
CORDOBA	665.942
MENDOZA	379.246
ENTRE RIOS	223.499
TUCUMAN	215.550
SALTA	142.734
RIO NEGRO	139.485
CHUBUT	117.043
MISIONES	110.352
SAN JUAN	109.959
CORRIENTES	101.942
CHACO	101.326
NEUQUEN	91.486
LA PAMPA	75.972
SANTIAGO DEL ESTERO	67.696
JUJUY	57.808
SAN LUIS	53.462
FORMOSA	41.775
CATAMARCA	39.527
TIERRA DEL FUEGO	38.938
LA RIOJA	38.828
SANTA CRUZ	38.139
<b>TOTAL</b>	<b>9.884.117</b>



## Penetración

### PENETRACIÓN POR PROVINCIA PRIMER SEMESTRE 2016



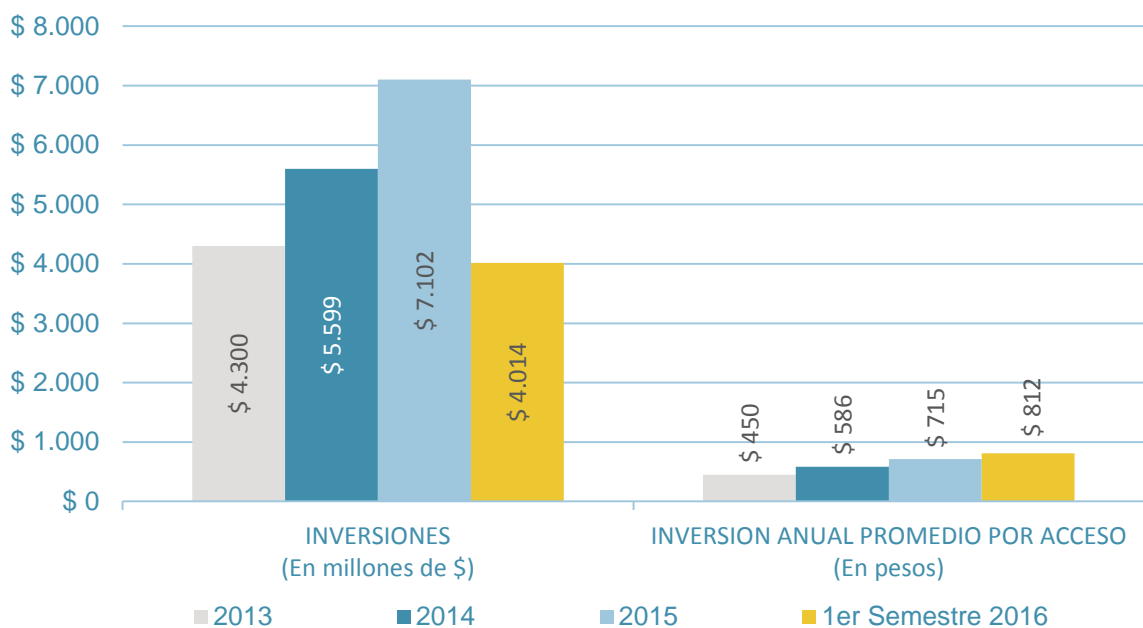
TASA DE PENETRACIÓN MEDIA NACIONAL: 16,63

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN MEDIA
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 16,5 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	27,03
CABA	60,2
SANTA FE	20,36
CÓRDOBA	18,67
MENDOZA	20,11
ENTRE RÍOS	16,91
TUCUMÁN	13,53
SALTA	10,7
RÍO NEGRO	19,96
CHUBUT	20,65
MISIONES	9,28
SAN JUAN	14,88
CORRIENTES	9,52
CHACO	8,86
NEUQUÉN	14,76
LA PAMPA	22,15
SANTIAGO DEL ESTERO	7,29
JUJUY	7,94
SAN LUIS	11,22
FORMOSA	7,21
CATAMARCA	9,96
TIERRA DEL FUEGO	25,56
LA RIOJA	10,56
SANTA CRUZ	11,9
<b>PROMEDIO</b>	<b>16,63</b>

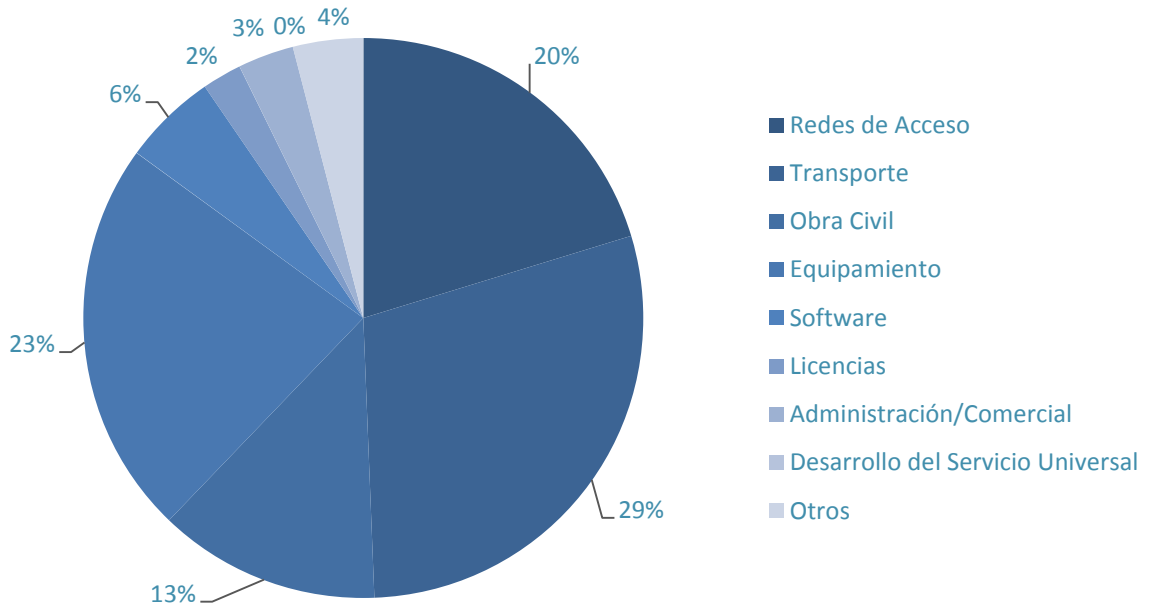
## Inversiones

	2013	2014	2015	2016 1 <sup>er</sup> Semestre
<b>Inversiones (En millones DE \$)</b>	4.300	5.599	7.102	4.014
<b>Accesos (En millones)</b>	9,55	9,55	9,94	9,88
<b>INVERSION ANUAL PROMEDIO POR ACCESO (\$)</b>	450,31	586,39	714,57	812,22



## Inversiones

Participación por tipo de inversión  
2016 1<sup>er</sup> semestre



Participación por tipo de inversión 2015

