



06

COMUNICACIONES  
MÓVILES

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

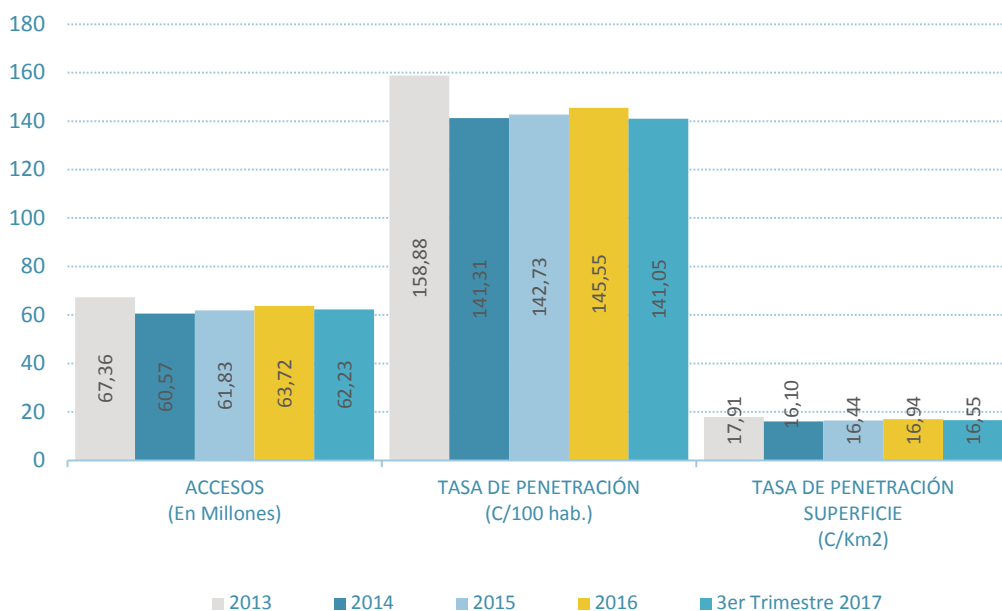
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	<p>La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.</p> <p>Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).</p> <p>Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos.</p> <p><b>IMPORTANTE:</b> A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales.</p> <p>Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p><b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b></p>	

### ACCESOS/PENETRACIÓN

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	62,23
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	141,05
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,55

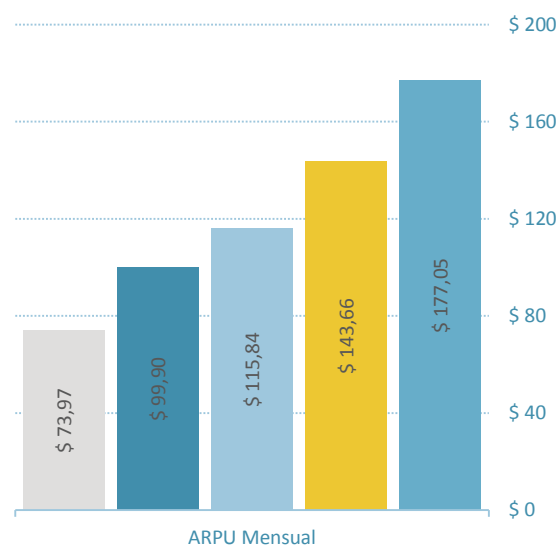
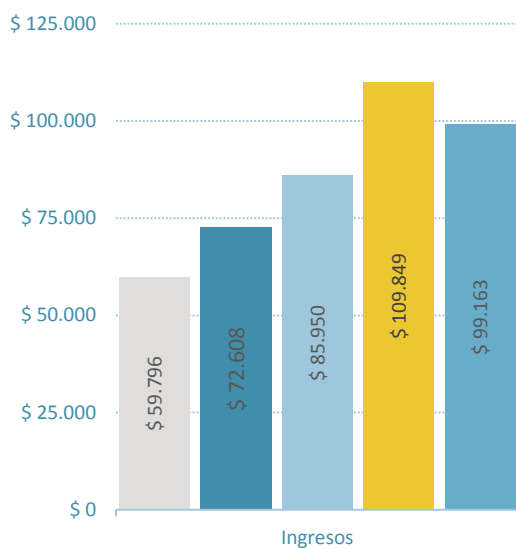


\* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	99.163
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	62,23
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	177,05

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 3er Trimestre 2017

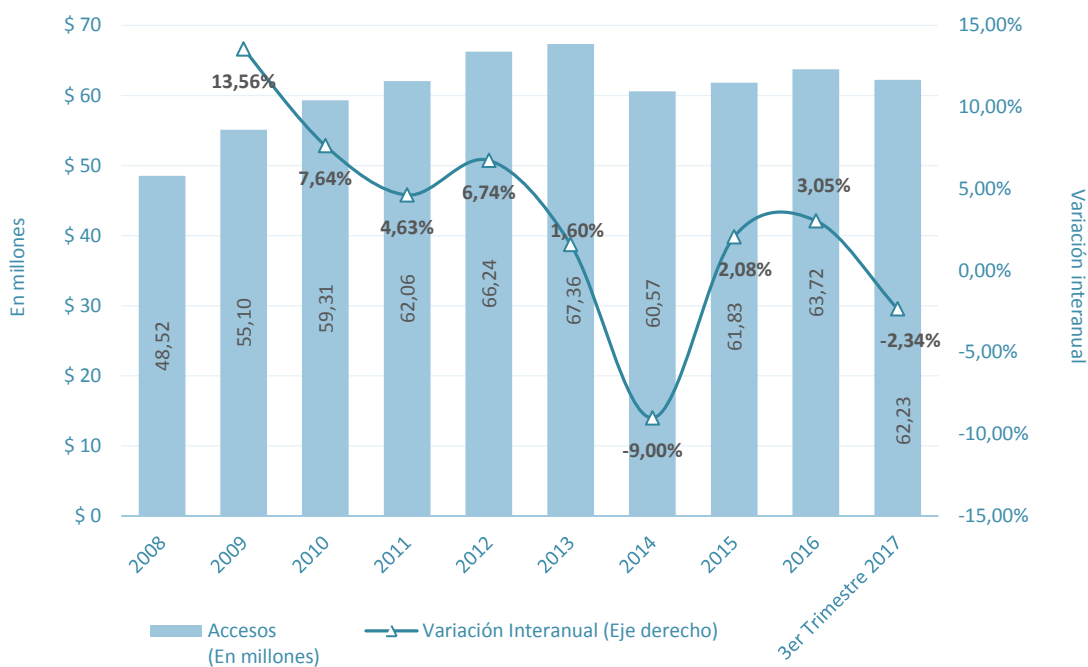
\* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

### EVOLUCIÓN DE ACCESOS

Período 2008 – 3er Trimestre 2017

AÑO	ACCESOS	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,10	13,55%
2010	59,31	7,66%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,30	1,59%
2014	60,57	-10,00%
2015	61,83	2,09%
2016	63,72	3,05%
2017 3er Trimestre	62,23	-2,34%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



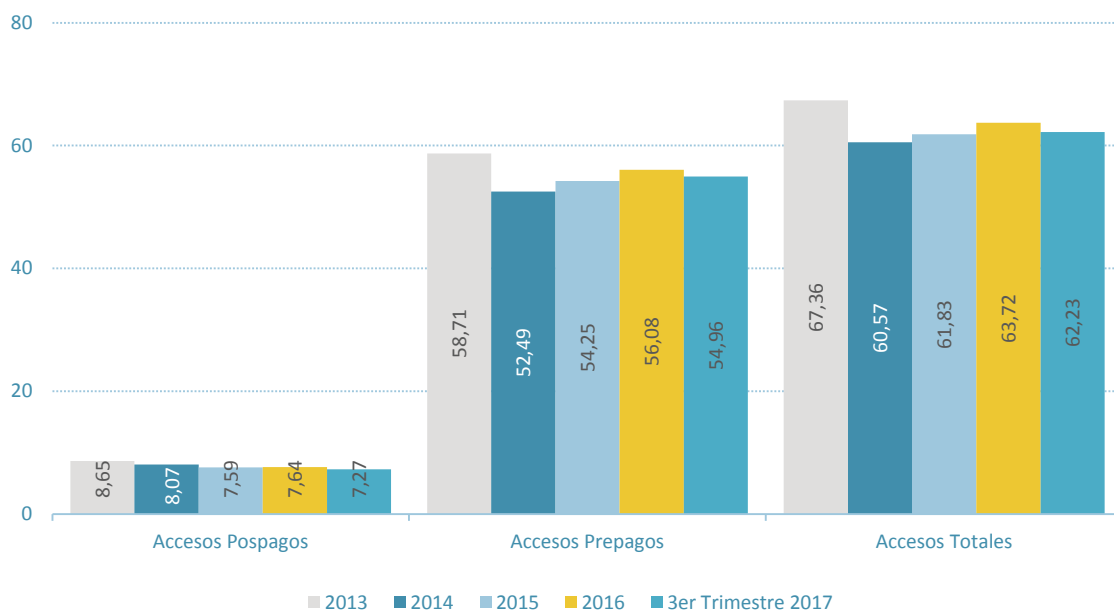
\* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

## EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO

	2013	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre
Accesos Pospagos	8,67	8,07	7,59	7,64	7,27
Accesos Prepagos *	58,89	52,49	54,25	56,08	54,96
Accesos Totales	67,57	60,57	61,83	63,72	62,23

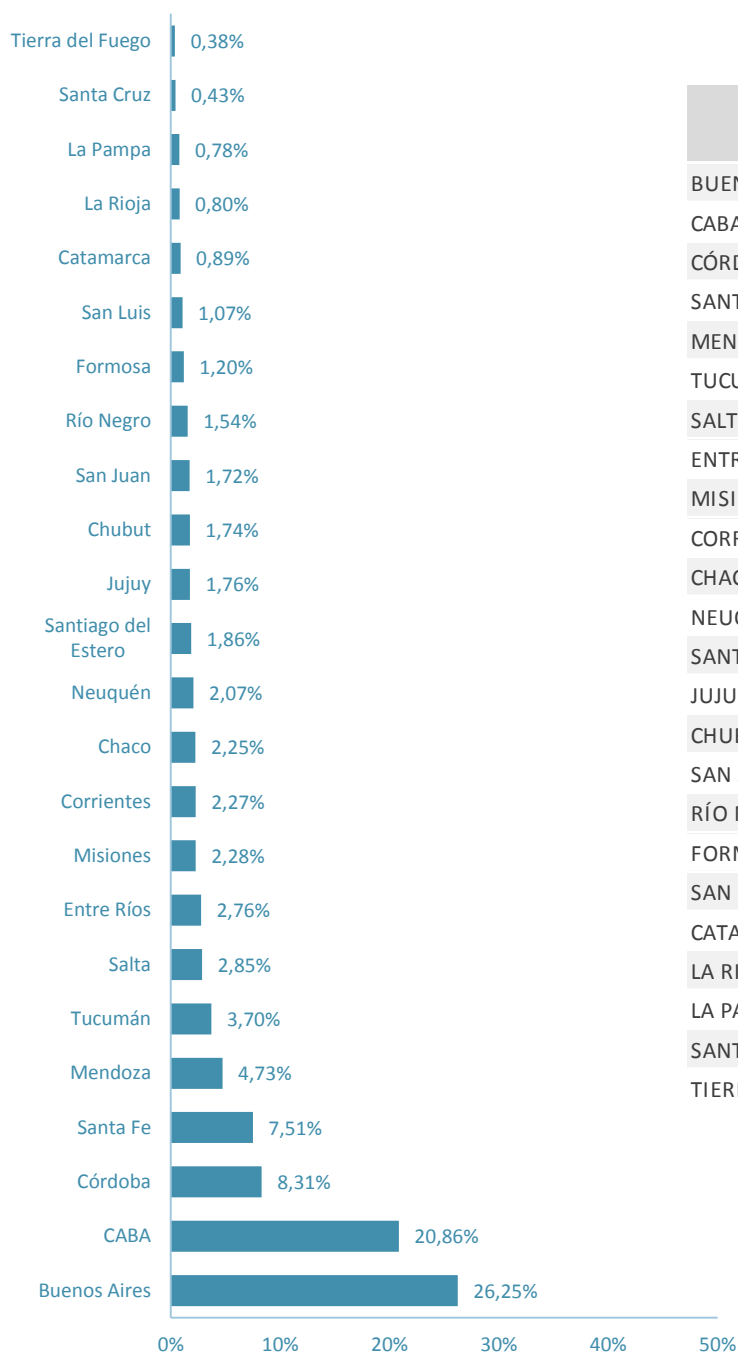
\*Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



\* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

### ACCESOS POR PROVINCIA

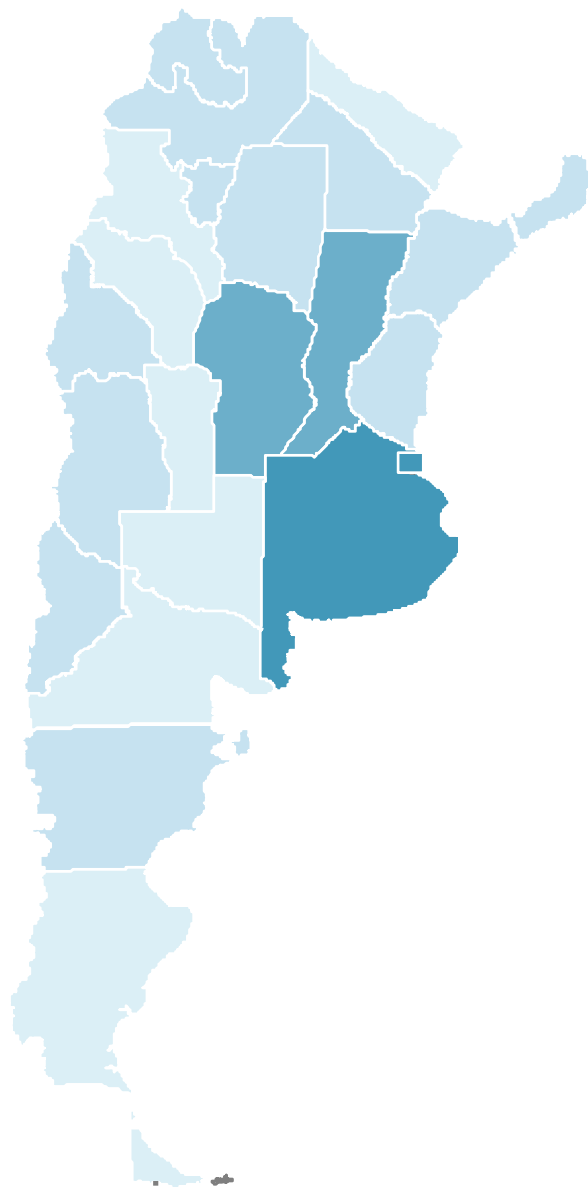


PROVINCIA	%
BUENOS AIRES	26,25%
CABA	20,86%
CÓRDOBA	8,31%
SANTA FE	7,51%
MENDOZA	4,73%
TUCUMÁN	3,70%
SALTA	2,85%
ENTRE RÍOS	2,76%
MISIONES	2,28%
CORRIENTES	2,27%
CHACO	2,25%
NEUQUÉN	2,07%
SANTIAGO DEL ESTERO	1,86%
JUJUY	1,76%
CHUBUT	1,74%
SAN JUAN	1,72%
RÍO NEGRO	1,54%
FORMOSA	1,20%
SAN LUIS	1,07%
CATAMARCA	0,89%
LA RIOJA	0,80%
LA PAMPA	0,78%
SANTA CRUZ	0,43%
TIERRA DEL FUEGO	0,38%

\* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017



### ACCESOS POR PROVINCIA

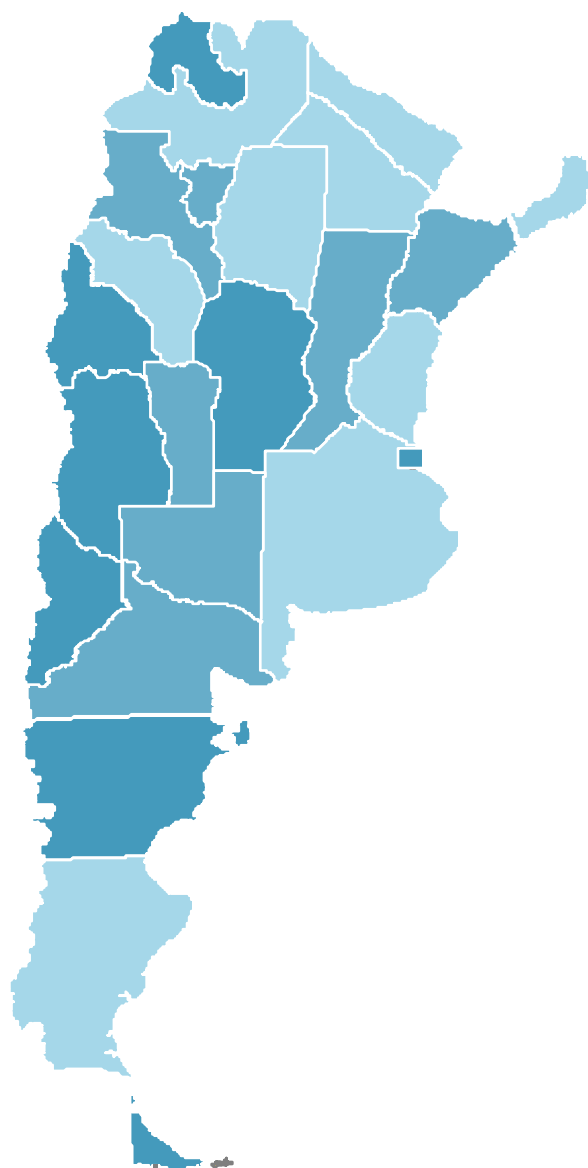


- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	16.332.635
CABA	12.979.234
CÓRDOBA	5.172.173
SANTA FE	4.672.203
MENDOZA	2.942.671
TUCUMÁN	2.305.455
SALTA	1.774.080
ENTRE RÍOS	1.720.029
MISIONES	1.416.371
CORRIENTES	1.415.361
CHACO	1.400.450
NEUQUÉN	1.288.900
SANTIAGO DEL ESTERO	1.156.172
JUJUY	1.096.036
CHUBUT	1.081.722
SAN JUAN	1.071.074
RÍO NEGRO	955.539
FORMOSA	744.308
SAN LUIS	663.303
CATAMARCA	552.710
LA RIOJA	498.887
LA PAMPA	484.879
SANTA CRUZ	269.930
TIERRA DEL FUEGO	236.687
<b>TOTAL</b>	<b>62.230.809</b>

\* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

### PENETRACIÓN POR PROVINCIA



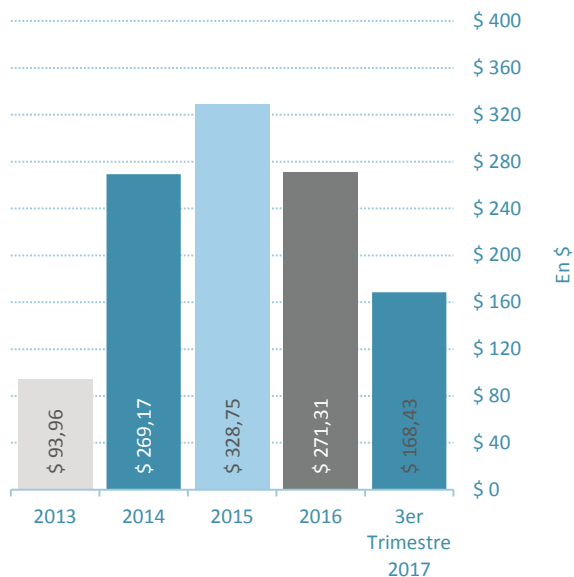
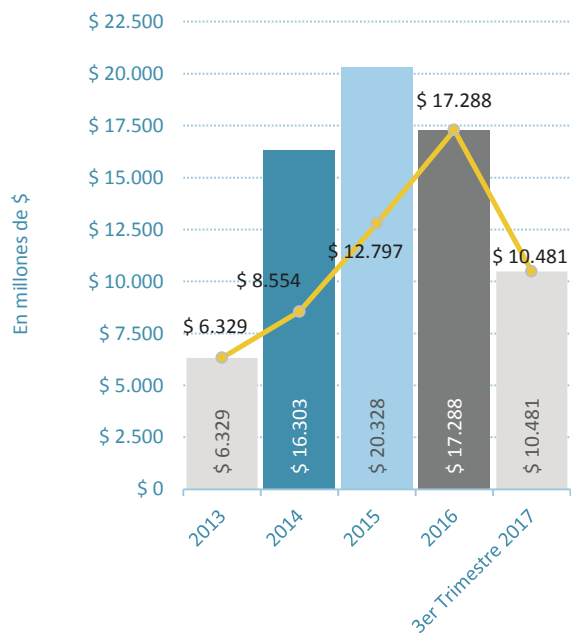
PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	423,54
NEUQUÉN	201,58
CHUBUT	183,44
MENDOZA	152,33
JUJUY	146,79
TIERRA DEL FUEGO	146,62
SAN JUAN	141,64
CÓRDOBA	141,41
TUCUMÁN	140,80
CATAMARCA	138,61
LA PAMPA	136,45
SANTA FE	135,29
SAN LUIS	135,10
RÍO NEGRO	132,66
CORRIENTES	131,66
LA RIOJA	129,54
SALTA	129,18
ENTRE RÍOS	127,44
FORMOSA	125,99
SANTIAGO DEL ESTERO	121,72
CHACO	119,67
MISIONES	115,98
BUENOS AIRES	95,80
SANTA CRUZ	79,38
<b>PENETRACIÓN NACIONAL</b>	<b>141,05</b>

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 130 Y 141,05 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 130 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

\* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

### INVERSIONES EN PESOS

	2013	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre
INVERSIONES SIN LICITACION 4G En millones de \$	\$ 6.329	\$ 8.554	\$ 12.797	\$ 17.288	\$ 10.481
INVERSIONES EN LICITACION 4G En millones de \$		\$ 7.749	\$ 7.531		
<b>TOTAL INVERSIONES</b> En millones de \$	<b>\$ 6.329</b>	<b>\$ 16.303</b>	<b>\$ 20.328</b>	<b>\$ 17.288</b>	<b>\$ 10.481</b>
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	62,23
INVERSION ANUAL PROMEDIO POR ACCESO \$	\$ 93,96	\$ 269,16	\$ 328,77	\$ 271,31	\$ 168,43



TOTAL INVERSIONES (En millones de \$)  
 INVERSIONES SIN LICITACION 4G (En millones de \$)

INVERSION PROMEDIO POR ACCESO

\* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017