

National Communications Commission

Resolution N° 82/2015 (Official Gazette N° 33.064, 04/02/15)

Buenos Aires, 28 January 2015.

Considering the proceedings appearing in file N° 16725/2014 of the records of this NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION, and

WHEREAS:

The terms and conditions for the privatization of the telecommunication service supply, approved by Decree N° 62/90 and its amending provisions, Chapter VIII, subsection 8.4.1 state that “Licensed Companies and the Provider of International Services (SPSI, for its Spanish acronym) shall be required to connect to their networks all those devices installed in the user station, provided that the materials of specific use in Telecommunications and the devices employed have been homologated by the Regulatory Authority.”.

The aforementioned Decree, subsection 8.4.3. states that “The materials of specific use in telecommunications and the devices provided must be homologated by the Regulatory Authority”.

Decree N° 1185/1990 section 6° subsections f) and z) establishes as powers of the National Communications Commission the homologation of devices and materials for specific use in telecommunications, and the homologation of devices that make use of the radio spectrum, including those for broadcasting, respectively.

Decree N° 764/2000 Annex I “Regulations for telecommunication services licenses” stipulates in subsection 10.1 g) “Guarantee compliance with the technical standards and specifications as regards telecommunication equipment and devices and with the technical requirements, as applicable”.

Annex II “National Regulations for Interconnection” of Decree N° 764/2000, states in Section 16. Devices and Interfaces “...All providers are required to connect to their network the network elements homologated by the Control Authority...”.

Annex IV “Regulations for the administration, management and control of the radio spectrum” of Decree N° 764/2000 indicates in Section 18 – Registration of devices “The devices and radiocommunication systems as well as the activities connected to their manufacturing, commercialization and use shall be under the scope of the homologation regulations in full force and effect”.

Resolution SC N° 729/80 —REGISTRY OF TELECOMMUNICATION ACTIVITIES AND MATERIALS (RAMATEL, for its Spanish acronym)— and its amending provisions, created homologation procedures and requirements; establishing in subsection 3.4 of Annex I the “Mandatory registration of the materials commercialized in the country, whether of national or imported origin...”

That, as regards the materials not commercialized in the country, subsection 3.5 of that Resolution SC N° 729/80 states “Their installation and operation shall only be authorized when materials meet the technical standards established...” anticipating the alternative of the authorization of these devices, for which similar procedures to those of homologation are applied as regards requirements, including testing in labs approved by CNC.

The cited regulations also stipulate that telephone, radiocommunication and broadcasting devices, both manufactured nationally and imported, and prior to commercialization, must be without exception homologated, thus ensuring compliance with the minimum technical standards established in this respect.

That in addition, within the framework of MERCOSUR the Presidential Declaration on Fundamental Rights of the Consumer (Florianopolis 2000) indicates that consumer protection is as an essential element for balanced and sustainable economic development, and thus it is the duty of the Member States to make the necessary efforts tending to promote transparent, harmonious and loyal relationships in the consumer market.

That the above Declaration reminds the Member States that upon the free circulation of products, balance in the consumer relationship, based on good faith, requires the consumer, as an economic agent and legal subject, to receive protection upon vulnerability.

That all the above requires the National State to protect the rights of consumers, guaranteeing them the acquisition of devices that comply with the technical standards in full force and effect, and as regards commercialization-related issues, guaranteeing consumers they are protected by the responsibilities emerging from the homologation system.

The National Communications Commission, in its capacity of control authority and to the effects of ensuring compliance with the legislation in full force and effect on this subject, is therefore required to explicitly make clear that the homologated devices must be commercialized with the regulatory identification.

It is a frequent reason for consultation by holders of homologated and/or authorized devices, the way in which those devices must be identified, as regards the labelling characteristics.

The background information from other administrations in the region such as the Federal Communications Commission (FCC), Industry Canada (IC) and the Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL), shows they have issued specific rules and regulations regarding the conditions, methods and identification characteristics for homologated telecommunication products.

It is deemed necessary to adopt measures tending to regulate the identification of the devices registered in the records of the National Communications Commission, establishing minimum mandatory requirements for their marking.

The identification of homologated devices will allow this Organization to improve control procedures; and at the same time it will result in the benefit that consumers will be able to exercise their rights more effectively at the time of purchasing devices.

Based on the above, the current rules and regulations must be updated, making void Resolution CNC N° 1371/2002, issued in the framework of file N° 5305/2002 of the records of this NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION.

The permanent legal affairs division of this National Commission has duly intervened.

The present resolution is issued in use of the powers conferred by section 6° of Decree N° 1185/90 and its amending provisions.

Now therefore,

THE CHAIRMAN AND THE VICE-CHAIRMAN
OF THE NATIONAL COMMUNICATIONS
COMMISSION HEREBY PROVIDE AS FOLLOWS:

SECTION 1° — The telecommunication devices reached by the current homologation or coding rules and regulations must be registered, prior to commercialization, at the Registry of Telecommunication Activities and Materials (RAMATEL,) of the National Communications Commission, and must be duly identified according to the minimum requirements detailed in the ANNEX.

SECTION 2° — It is the responsibility of the holder of the homologation or coding to identify each unit of the product, prior to commercialization. Also, those holders of authorizations for devices not commercialized in the country must meet the above identification requirements, prior to installation or use.

SECTION 3° — Upon expiration or suspension of the registration, the person responsible for the product shall immediately stop using the identification timely approved by this National Communications Commission, as well as stop commercializing the device.

SECTION 4° — Devices lacking proper identification at the time of commercialization shall be considered not registered and shall be subject to the sanctions established in the current Sanctioning Regime.

SECTION 5° — To make void Resolution N° 1371/2002 of the National Communications Commission, published in the Official Gazette N° 30.050 of 18 December, 2002.

SECTION 6° — The provisions of this resolution shall be enforced as of 90 days of its publication in the Official Gazette.

ARTICULO 7° — This resolution shall be duly communicated, published, forwarded to the National Directorate of the Official Registry and filed. — Eng. CEFERINO A. NAMUNCURÁ, Chairman, National Communications Commission — Eng. NICOLÁS KARAVASKI, Vice-Chairman, National Communications Commission.

ANNEX

Pautas mínimas obligatorias para el marcado de los equipos inscriptos en el RAMATEL

El marcado sobre los equipos objeto de inscripción deberá realizarse en forma legible, claramente visible e indeleble, permitiéndose utilizar entre las combinaciones descriptas más abajo, el diseño que mejor se adapte al tamaño y forma del producto aprobado.

I) Información contenida en la identificación

La etiqueta de identificación de un producto inscripto, deberá estar compuesta por la siguiente información:

- a) Isologotipo o isotipo CNC; y
- b) Número de Registro otorgado por la CNC.

II) Especificaciones de isologotipo / isotipo CNC

1) El uso del isologotipo o isotipo CNC debe ser adoptado a partir de las siguientes posibilidades.

1.1)

Isologotipo

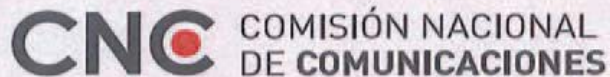


Isotipo



1.2) Uso sobre fondo pleno y/o de color

**Sobre fondo gris
claro.**
10% negro.



1.3) Uso invertido sobre fondo pleno y/o de color

**Sobre fondo gris
oscuro.**
Pantone Cool Gray 10C.



Sobre fondo azul.
Pantone Process Cyan C.



2) La paleta de colores institucionales está compuesta por el gris, rojo y azul, conforme el siguiente detalle:

	PANTONE Cool Gray 10 C		C:70: M:63 Y:57 K:0
	PANTONE PROCESS CYAN C		C:100 M:0 Y:0 K:0
	PANTONE RED 032		C:0 M:90 Y:73 K:0

3) Tipografía

3.1) Tipografía del isotipo

Se utilizará exclusivamente para el isotipo la fuente tipográfica Century Gothic Bold:

CNC

3.2) Tipografía del logotipo

Se utilizará para el logotipo (leyenda “COMISION NACIONAL DE COMUNICACIONES”) la familia tipográfica DIN, en las siguientes versiones:

DIN Pro Regular

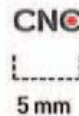
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890;!@~#\$_%^&()¿?/+ - { [] } ; : ' " *

DIN Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890;!@~#\$_%^&()¿?/+ - { [] } ; : ' " *

4) Usos mínimos

Tamaño mínimo para el uso del isologotipo e isotipo institucional.



Escala 2:1

III) Especificaciones del Número de Registro CNC

- 1) El Número de Registro CNC deberá ser impreso en fuente Arial.
- 2) La altura mínima del Número de Registro CNC será de 3 puntos.

IV) Ubicación de los elementos de la etiqueta

Para el diseño de la etiqueta se aceptará el isologotipo o isotipo CNC. El número de Registro CNC deberá situarse inmediatamente a la derecha o debajo del isologotipo/isotipo elegido.

V) Otros casos de identificación

1) En los casos en los que por el aspecto o naturaleza del producto no fuera posible cumplimentar lo indicado anteriormente, se optará por el formato de siglas compuesto por la leyenda “CNC ID:” seguido del Número de Registro otorgado.

Se utilizará la tipografía Century Gothic Bold para la sigla “CNC”, mientras que el resto de la leyenda y el Número de Registro, deberán ser impresos en fuente Arial. El tamaño de altura mínimo será de 3 puntos para toda la frase.

Arial
3 puntos

CNC ID: XX-99999

Century Gothic Bold
3 puntos

2) Si por razones constructivas no pudiera efectuarse el marcado directamente sobre el producto, la identificación deberá estar impresa en el manual del usuario y en el empaque correspondiente, con el isologotipo CNC original y el Número de Registro, en un todo de acuerdo con lo establecido en los puntos II, III y IV del presente Anexo.

3) En caso de tratarse de un equipo modular, deberá estar etiquetado con su propio número de registro CNC conforme se detalla en los puntos anteriores. Si el número de identificación de la CNC no fuera visible cuando se instala el módulo dentro de otro dispositivo, entonces la parte externa del dispositivo principal también deberá tener una etiqueta que haga referencia al módulo que contiene.

Esta etiqueta exterior deberá estar conformada por el Número de Registro CNC del módulo, precedido por la leyenda: “Contiene Módulo CNC ID” o la frase “Contiene CNC ID”, como se muestra a continuación:

Se utilizará la tipografía Century Gothic Bold para la sigla “CNC”, mientras que el resto de la leyenda y el Número de Registro, deberán ser impresos en fuente Arial. El tamaño de altura mínimo será de 3 puntos para toda la frase.

Arial
3 puntos

Arial
3 puntos

Contiene Módulo CNC ID: XX-99999

Century Gothic Bold
3 puntos

Aquellos equipos principales que contengan uno o más módulos sujetos a homologación y/o codificación, deberán incluir en su identificación los números de registro otorgados para cada módulo.

4) En los casos que se opte por la utilización de etiquetado electrónico, el marcado deberá exhibirse en la pantalla propia del dispositivo y sus características se ajustarán a los requisitos establecidos en los puntos II, III y IV del presente Anexo.

La información de la etiqueta electrónica deberá ser de rápido acceso. El manual del usuario deberá incluir instrucciones sobre cómo acceder al indicador electrónico.

En forma complementaria a la etiqueta electrónica, la identificación deberá estar impresa en el manual del usuario y en el empaque del producto, con el isologotipo CNC original y el Número de Registro, en un todo de acuerdo con lo establecido en los puntos II, III y IV del presente Anexo.

VI) Durabilidad de la identificación

Los materiales y procesos utilizados en la construcción y visualización de las etiquetas de identificación de productos aprobados, deberán ser tales que permitan la grabación indeleble durante la vida útil del producto con el fin de mantener una buena condición de legibilidad.

VII) Requisitos para la inscripción y/o renovación de equipos

1) Será requisito presentar, al momento de la solicitud de inscripción en el RAMATEL, una propuesta de identificación.

2) Para la renovación de inscripción de un equipo, será requisito incorporar una fotografía del mismo en el que se visualice claramente su etiqueta de identificación.

3) La Comisión Nacional de Comunicaciones evaluará la propuesta de identificación del producto, así como su implementación final, durante el proceso de análisis de la solicitud de inscripción o de renovación, pudiendo requerir modificaciones a fin de que sean debidamente cumplimentadas las especificaciones del presente Anexo.